



KİŞİSEL İMAJ EĞİTİMİ

İmaj, kendimiz ve başkalarının nasıl algılandığımızdır. Kişisel İmajı, Öz İmaj, Algılanan İmaj ve İdeal İmaj olarak 3' e ayırmak mümkündür. Öz İmaj, kendimizi nasıl gördüğümüz, Algılanan İmaj, başkalarının bizi nasıl gördüğü, İdeal İmaj ise bu ikisinin örtüşmesi olarak tanımlanabilir.

Amaç: İş dünyasında, çalışanların meslektaşlarının önüne geçebilmeleri için fark yaratabilmeleri ve bu farkı verimli bir şekilde kullanarak kazanca ve müşteri memnuniyetine dönüştürmeleri önemlidir. Bu farkı doğuracak en önemli etkenlerden birisi de kurumsal ve çalışanların bireysel imajlarıdır. Bu eğitim programı katılımcılara bireysel ve kurumsal imaj kavramlarını ve bu kavramın nasıl geliştirilebileceği yönünde bilgiler aktararak iş dünyasında etkinlik sağlamayı amaçlamaktadır.

Süre: 2 gün

Katılımcı Profili: Genel Katılıma Açık

Katılımcı Sayısı:10-30 kişi

Eğitmen: Bürke AYCAN

İçerik

- İmaj Kavramı
- İmaj' ın Öğeleri
- Bireysel İmaj
- Kurumsal İmaj
- Misyon, Vizyon, Temel Değerler Kavramları
- Kurumsal Misyon, Vizyon, Temel Değerler
- Bireysel Misyon, Vizyon, Temel Değerler
- İlk İzlenim
- İletişim
- İletişim Süreci
- İletişim Türleri
- Beden Dili
- Dedikodu
- İletişimi Engelleyen Faktörler
- Tokalaşma, Tanıştırma, Kartvizit Kullanımı
- Nezaket Kuralları
- Protokol Kuralları
- Çalışma Hayatında Kişisel Bakım (Dış Görünüş)
 - Saç
 - Makyaj
 - Giyim
 - Taki
- Çalışma Hayatında Tutum ve Davranışlar
- Yönetsel Yetenekler
- Topluluğa Hitabet